

Методические рекомендации по координации проведения Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»

В соответствии с Указом Президента России от 2 апреля 2020 года «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Федеральным агентством по делам молодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с ВОД «Волонтеры Победы» было принято решение перенести старт Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» (далее – Акция) на 28 апреля 2020 года.

Проведение Акции рекомендуется организовать в онлайн и в оффлайн форматах.

– Онлайн формат. Челлендж в социальных сетях.

Практически каждый житель России хотя бы раз принимал участие в акции «Георгиевская ленточка». Многие граждане с гордостью носят символ Победы у сердца, не позволяя ему прийти в плохое состояние. Большинство граждан бережно относятся к символу, не выбрасывают его, а после майских праздников стараются сохранить ленту до следующего года.

Механика участия в челлендже:

Чтобы принять участие в Акции необходимо найти в своем доме Георгиевскую ленту, используемую в прошлые годы, сделать с ней фотографию, а затем опубликовать фото на личной странице в социальных сетях с ответом на вопрос «Почему для меня важна Георгиевская лента», а также дополнить описание хэштегами: #георгиевскаяленточка и #лучшедома. В описании к фото рекомендуется пригласить к участию 5 друзей в социальных сетях.

В случае отсутствия ленты, можно воспользоваться электронной фоторамкой «Георгиевская ленточка» в личном аккаунте через мобильное приложение Instagram и функцию «Истории» (с 28 апреля 2020 года фоторамка будет доступна для добавления всем желающим в официальном аккаунте ВОД «Волонтеры Победы» – @vsezapobedu).

Алгоритм организации челленджа:

1. Проинформировать органы местного самоуправления субъекта о необходимости поддержки Акции в муниципальных образованиях;

2. Разместить с 28 апреля 2020 года в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях субъекта (ВКонтакте, Instagram и др.) видеоролик с призывом принять участие в акции (видеоролик будет доступен к скачиванию по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1M0zg-9FD8SKsIE1dPDvhuzaKWUNPkAMF?usp=sharing>) или сделать репост видеоролика с официального аккаунта ВОД «Волонтеры Победы» в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/vsezapobedu>);

3. Пригласить к участию в Акции лидеров общественного мнения субъекта, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других.

Оффлайн-формат. Распространение лент в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

Запланированные к распространению на территории субъекта ленты необходимо разместить в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и др., а также передать структурам, осуществляющим работу в данный период: органы государственной власти, полиция, заводы и другим (например, с помощью волонтеров). В данных местах необходимо обеспечить выдачу Георгиевских лент, соблюдая установленные правила безопасности.

О местах, где граждане смогут получить Георгиевские ленты, можно будет узнать с помощью специальной интерактивной карты на сайте МИА «Россия сегодня» с 4 мая 2020 г.

В случае принятия решения о реализации оффлайн-формата Акции на территории субъекта просим проинформировать о местах распространения лент и направить заполненную форму на адрес электронной почты shtab75@rospatriotcentr.ru.

Правила заполнения:

- В колонке «Точный адрес» писать название области, муниципального района, городского округа не требуется;
- Необходимо везде придерживаться единого стиля оформления написания;
- В колонке «Точный адрес» необходимо писать только название улицы и номер дома;
- Необходимо придерживаться правил русского языка, использовать общепринятые сокращения (г., р-н, ул., пл., пер. и др.).

№ п/п	Муниципальный район	Населенный пункт	Точный адрес места распространения: улица, номер дома
1.		г. Воронеж	пр. Ленинский, д. 94
2.		г. Борисоглебск	ул. Советская, д. 33А
..			

Оффлайн формат. Распространение лент в рамках акции взаимопомощи «#МыВместе».

Часть лент, изготовленных с целью реализации Акции на территории субъекта, необходимо передать региональному штабу по помощи пожилым

в экстренной ситуации акции взаимопомощи «#МыВместе» для распространения среди пожилых граждан в рамках доставки продуктовой и лекарственной помощи. При организации раздачи лент следует учитывать установленные правила безопасности.

**Рекомендации по организации поздравления ветеранов
Великой Отечественной войны в рамках
акции взаимопомощи «#МыВместе»**

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией направляем предложения по организации адресного поздравления ветеранов Великой Отечественной войны в рамках празднования Дня Победы 9 мая 2020 года.

Для организации поздравления рекомендуем:

1. Органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, совместно с органами в сфере социальной защиты населения составить список ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих на территории субъекта Российской Федерации;
2. Перераспределить финансовые и иные ресурсы для организации поздравления ветеранов (цветы, проведение мероприятий и т.д.), в том числе проработать возможность привлечения спонсорской и благотворительной помощи;
3. Привлечь к поздравлению ветеранов Великой Отечественной войны волонтеров, задействованных в акции взаимопомощи «#МыВместе» в рамках доставки продуктовой и лекарственной помощи.

Дополнительно, информируем, что для поздравления ветеранов можно использовать открытки, направленные в субъекты Российской Федерации в рамках организации работы информационных точек Всероссийского общественного корпуса «Волонтеры Конституции».

**Методические рекомендации по организации и проведению серии
челленджей и акций в рамках работы официальной группы
Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена»
в социальной сети ВКонтакте**

Конкурс «Большая перемена» — это возможность для образования, развития и коммуникации учащихся 8-10 классов. Регистрация участников открыта на сайте БольшаяПеремена.онлайн до 23 июня.

Цель конкурса «Большая перемена» — дать возможность каждому подростку проявить себя. Главным критерием конкурсного отбора будет не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьнику в современном мире.

Конкурс проходит по 9 тематическим направлениям: новые медиа («Расскажи о главном!»), искусство и творчество («Я творю!»), экология («Сохраняй природу!»), среда обитания («Меняй мир вокруг!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), наука и технологии («Создавай будущее!»), добро («Делай добро!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»), историческая память («Помни!»).

Дистанционный этап конкурса «Большая перемена» проходит на сайте БольшаяПеремена.онлайн. 31 марта стартовал первый этап конкурса — тестирование. Присоединиться к конкурсу школьники могут по 23 июня. На следующем этапе конкурсантов ждет мотивационное задание и работа с кейсами (вместе со школьниками участие смогут принять их учителя), а затем — очные соревнования и финал.

В полуфинал конкурса выйдут 6000 школьников, финалистами станут 1200 человек, а победителями станут 300 учащихся 8-9 классов и 300 10-классников. Всего с 20 июля по 14 сентября пройдет 18 очных испытаний, а финал состоится в октябре текущего года.

Учащиеся 10-х классов получают приз в размере 1 миллиона рублей, который они смогут направить на оплату обучения, а, в случае поступления на бюджетное отделение, на ипотеку или бизнес-стартап, до 5 баллов к портфолио достижений для поступления в вуз.

Учащиеся 8-9 классов премируются суммой в 200 тысяч рублей. Эти средства могут быть израсходованы на дополнительное образование и приобретение образовательных гаджетов.

Все финалисты конкурса (1200 человек) получают путевки в «Артек», один из передовых образовательных центров страны. 20 лучших школ смогут получить финансовую поддержку (по 2 миллиона рублей) для создания образовательных возможностей и технического оснащения.

Организаторами конкурса «Большая перемена» выступают АНО «Россия – страна возможностей», проект «ПроеКТОриЯ», Российское движение школьников и ФГБУ «Роспатриотцентр».

Партнёры «Большой перемены» – Сбербанк, Mail.ru Group.

Конкурс проходит при поддержке Министерства просвещения РФ.

Сайт конкурса: <https://bolshayaperemena.online/>

Сообщество в ВК: <https://vk.com/bpcontest>

Челлендж «По улицам Победы»

Участнику челленджа необходимо рассказать историю улицы (проспекта бульвара, площади) своего населенного пункта (города, села и др.), которая посвящена событиям или героям Великой Отечественной войны, в формате видео, комикса, аудио, рисунка, поста и др.). Конкурсное задание размещается участником под постом о данном челлендже в официальной группе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/bpcontest>).

Сроки проведения: челлендж стартует 4 мая 2020 г., итоги будут подведены 10 мая 2020 г.

Акция «Кадры Победы!»

Участнику необходимо разместить на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» пост с фотографией, которая передает любой момент, связанный с Победой в любой год на протяжении 75 лет со Дня Победы (парад Победы, военная фотография из семейного архива и т.п.), сопроводить это небольшим текстом и поставить хэштег #КадрыПобеды.

Сроки проведения: 5 мая 2020 г.

Акция «Лучший отечественный фильм о Великой Отечественной войне»

Каждый день участникам официальной группы «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет предложено посмотреть отечественный художественный фильм, по итогам которого будет происходить обсуждение с экспертом и блогером. Участники онлайн голосуют за фильм следующего дня из предложенного списка. По итогам обсуждения участники могут написать рецензии, которые размещают на своих страницах в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегом #ФильмыПобеды.

Сроки проведения: 6-10 мая 2020 г.

Акция «Открытка Победы»

Участнику акции необходимо подготовить поздравительную открытку для ветерана Великой Отечественной войны. Изготовленные открытки выкладываются в официальном паблике конкурса в комментариях под постом в официальной группе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» и на личной странице, с указанием населенного пункта. Открытки ветеранам передаются через волонтеров акции взаимопомощи «#МыВместе». Для получения более подробной информации о передаче и распространении открыток необходимо связаться с ответственным куратором Акции.

Сроки проведения: челлендж стартовал 26 апреля 2020 г., итоги будут подведены 10 мая 2020 г.

Рекомендации по реализации и необходимых мерах поддержки Всероссийской акции «Мечты победителей»

Всероссийский благотворительный проект «Мечтай со мной» помогает исполнять мечты детей (от 3 до 17 лет) и пожилых людей (от 60 лет) с состоянием здоровья, угрожающим жизни.

В октябре 2018 года проект «Мечтай со мной» вошел в АНО «Россия – страна возможностей» и продолжил реализовывать мечты в рамках Года добровольца в России. В проекте приняли участие заместитель председателя Правительства Российской Федерации по вопросам социальной политики Т.А. Голикова, главы нескольких субъектов России, авиакомпания S7, компания «Мегафон», спортсмены, известные артисты и телеведущие. В конце 2018 года в проекте принял участие Президент Российской Федерации Владимир Путин, исполнив мечты 5-и детей с опасными для жизни заболеваниями.

В преддверии празднования 75-й годовщины Великой Победы проект «Мечтай со мной» совместно с ФБГУ «Роспатриотцентр» и Общероссийским народным фронтом реализует Всероссийскую акцию «Мечты победителей» (далее – Акция). В рамках Акции будут исполнены нематериальные мечты ветеранов Великой Отечественной войны, бывших совершеннолетних узников фашизма, жителей блокадного Ленинграда, несовершеннолетних узников фашизма, вдов инвалидов и участников Великой Отечественной войны, детей войны, потомков победителей (родственников ветеранов Великой Отечественной войны до 18 лет).

Заявки принимаются на нематериальные заветные желания по 4 типам:

1. Роль (например, «Я мечтаю побывать в роли летчика-испытателя», «Я мечтаю побывать в роли работника кондитерского завода»);
2. Встреча (например, «Я мечтаю встретиться со Львом Лещенко», «Я мечтаю встретиться с Сергеем Шойгу»);
3. Цель (например, «Я мечтаю побывать на Параде Победы 9 мая», «Я мечтаю посмотреть Т-34 изнутри»);

4. Поездка (например, «Я мечтаю съездить на могилу брата», «Я мечтаю съездить на Мамаев Курган»).

В настоящее время функционирует сайт мечтыпобедителей.рф, собрано около 100 мечт, из которых порядка 20 уже удалось исполнить.

Учитывая сложившуюся эпидемиологическую ситуацию, масштаб и контактную базу ветеранов, которые находятся под пристальным вниманием сотрудников органов социальной защиты и здравоохранения, просим оказать содействие в организации Акции:

- назначить ответственного за реализацию Акции в субъекте Российской Федерации и направить контактные данные (ФИО, телефон, адрес электронной почты) по адресу info@mечтайсомной.рф до 30 апреля 2020 года;

- оказать содействие в сборе заявок на исполнение от граждан следующих категорий: ветеранов Великой Отечественной войны, бывших совершеннолетних узников фашизма, жителей блокадного Ленинграда, несовершеннолетних узников фашизма, вдов инвалидов и участников Великой Отечественной войны, детей войны и потомков победителей (родственников ветеранов Великой Отечественной войны до 18 лет).

- оказать содействие в информационной поддержке Акции в части информирования заинтересованных общественных, коммерческих организаций и активных граждан о реализации Акции. Пресс-релиз о проведении Акции доступен по ссылке: <https://docs.google.com/document/d/1XmwzM2nnxpj7A0lsyMe578zm6LhNX6aXxEftv374t6M/edit>.

Просим вас обратить отдельное внимание на желания, которые возможно реализовать в дистанционном формате (онлайн-встреча, издание сборника собственных сочинений и др.).

Кроме того, в честь юбилейного празднования Дня Победы в рамках Акции планируется запуск фотопроекта «75 правил жизни победителей»

совместно с Общероссийским народным фронтом и ФГБУ «Роспатриотцентр», который будет реализован в нескольких форматах:

1) размещение тематических фотографий с цитатами ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 годов на билдбордах в различных регионах страны (ближе к местам проживания ветеранов);

В настоящее время созданы макеты с фотографиями и цитатами более 280 ветеранов, которые планируется разместить на билбордах, расположенных поблизости от мест проживания героев проекта. Такие билборды уже оформлены в Томской области, Санкт-Петербурге, со следующей недели география проекта будет расширяться.

2) открытие онлайн-галереи фотопроекта «75 правил жизни победителей» на сайте мечтыпобедителей.рф с тематическими фотографиями и цитатами ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 годов. В разделе будут опубликованы фотографии с цитатами ветеранов и авторов фотографий – почему приняли участие, интересные истории со съемок и др.

Просим вас оказать содействие в рамках реализации фотопроекта в части размещения тематических фотографий с цитатами ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 годов на билдбордах вашего субъекта.

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Окна Победы»

Всероссийская акция «Окна Победы» проводится в формате флешмоба путем оформления участниками окон своих квартир/домов/офисов с использованием рисунков, картинок, фотографий и надписей, посвященных Победе советского народа над фашизмом в Великой Отечественной Войне, и последующего размещения в социальных сетях фотографий своих оформленных окон с соответствующим хэштегом (#ОкнаПобеды) со словами благодарности героям, тематическими текстами в преддверии Дня Победы.

Целью Акции является привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции путем соединения таких добродетелей как семейные ценности, единство поколений, возможность провести праздник в кругу семьи, в том числе с лицами старшего поколения. Особенное внимание при проведении Акции уделяется важностью оформления окон совместно родителей с детьми.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Сроки проведения акции: с 1 мая по 9 мая 2020 года.

Организаторами Акции являются исполнительная дирекция «Год памяти и славы», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления.

Механика проведения акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом #ОкнаПобеды.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» (логотип мероприятия, пресс-релиз, рекламный ролик, трафареты для рисунков) будут размещены на официальном сайте Росмолодежи по ссылке: <https://fadm.gov.ru/news/54407> и официальном сайте исполнительной дирекции «Год памяти и славы» по ссылке <https://год2020.рф/окнапобеды>.

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Голос Весны»

Всероссийская акция «Голос весны» (далее – Акция) проводится в формате онлайн флешмоба по организации масштабного исполнения, записи на видео и публикации в сети Интернет песен военных лет в преддверии Дня Победы и в рамках мероприятий Года памяти и славы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Исполнение осуществляется как сольными исполнителями, так и молодежными музыкальными коллективами региона. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com) указать официальный хештег #ГолосВесны, хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр, а также отметить официальный аккаунт ФГБУ «Роспатриотцентр» @hellomyrussia. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Авторы 10 (десяти) видео с наибольшим количеством «лайков» получают памятные сувениры от ФГБУ «Роспатриотцентр». Региональные организаторы Акции также могут самостоятельно определить и на свое усмотрение поощрить авторов наиболее понравившихся видео.

Сроки проведения Акции: с апреля по июнь 2020 года. Старт Акции – 30 апреля 2020 года, окончание Акции – 22 июня 2020 года. Подведение итогов Акции – до 30 июня 2020 года.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Количество участников и их видеовыступлений не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций видеовыступлений от региона под единым хештегом #ГолосВесны. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки

(телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы: анонс, пресс-релиз и логотип Акции доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/FFXmsG60VkmFvg>

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с исполнением музыкальных композиций военных лет. В качестве рекомендованного источника можно использовать список песен по ссылке: <https://победа.екатеринбург.рф/медиа/песни>.

Допускается исполнение иных песен и композиций времен Великой Отечественной войны на усмотрение участников Акции.

Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- название музыкальной композиции,
- указание автора слов или музыки,
- известный год записи или исполнения композиции периода Великой Отечественной войны,
- фамилия и имя исполнителя (участника акции) или название коллектива;

- регион, название населенного пункта;
- официальный хештег Акции #ГолосВесны,
- хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр.

Для участия в розыгрыше памятных сувениров участнику необходимо отметить в публикации официальный аккаунт ФГБУ «Роспатриотцентр» @hellomyrussia.

Пример текста публикации:

«Перелетные птицы», автор слов: А. Фатьянов (1945)

Иванов Иван, «Джаз Бенд», Свердловская область, г.Заречный

#ГолосВесны #Росмолодежь #Роспатриотцентр @hellomyrussia

Видеозапись должна быть специально создана для участия в Акции, т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или других устройств фиксации камеры, с горизонтальным расположением кадра. Участники Акции могут использовать музыкальные инструменты, микрофоны и необходимые средства звукоусиления.

Подведение итогов Акции:

Авторы видеозаписей, выполнившие перечисленные рекомендации и разместившие видеозаписи в установленные сроки проведения Акции, примут участие в розыгрыше памятных сувениров от ФГБУ «Роспатриотцентр». Памятными сувенирами будут отмечены 10 (десять) авторов видеозаписей – по 5 авторов видеозаписей в каждой из рекомендованных социальных сетей, набравших под публикацией наибольшее количество «лайков» на момент окончания Акции. Информация о результатах Акции будет опубликована на официальных ресурсах ФГБУ «Роспатриотцентр» до 30 июня 2020 года. Региональные организаторы Акции также могут самостоятельно и на свое усмотрение поощрить памятными призами авторов наиболее понравившихся видео.

**Методические рекомендации по проведению паблик-арт проекта:
поздравление ветеранов Великой Отечественной войны в рамках акции
по нанесению поздравительных открыток на асфальт от художников
арт-кластера «Таврида»**

Принимая во внимание сложившуюся эпидемиологическую ситуацию, предлагаем организовать поздравление ветеранов Великой Отечественной войны посредством нанесения поздравительных рисунков-открыток на асфальт во дворах домов, где проживают ветераны.

Команды художников проекта «Таврида» изобразят рисунки на тему мира, добра, памяти поколений для создания праздничной атмосферы. Приветствуется участие неравнодушных творческих деятелей культуры и искусств, желающих внести свой вклад в поздравление ветеранов Великой Отечественной войны.

Для организации поздравления рекомендуем:

1) органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, совместно с органами в сфере социальной защиты населения составить список ветеранов Великой Отечественной войны и указать адреса мест жительства;

2) предоставить художникам материалы, необходимые для работы, а именно (ниже прописаны рекомендации на 1 рисунок максимального формата 10 кв.м):

- Суперматовая аэрозольная краска для граффити JIGGLE, 520 мл – 10 банок белого цвета, 5 банок дополнительных цветов;
- Водоземulsionная краска белого цвета 2 л + колер-паста ТЕКС – 3-4 шт.;
- Валик 250 мм – 2 шт.;
- Стержень раздвижной 1-2 м – 1 шт.;
- Кисть щетина 100 мм – 4 шт. и 50 мм – 4 шт.

3) оказать содействие в предоставлении разрешения на работу по нанесению поздравительных рисунков-открыток на асфальт дворовых территорий;

4) обеспечить контроль и безопасность работы художников;

5) оказать содействие в информационном сопровождении акции региональными СМИ;

6) назначить ответственное лицо для помощи в организации акции по нанесению поздравительных открыток на асфальт от художников арт-кластера «Таврида» в Вашем регионе.

Методические рекомендации по проведению творческих концертов «Поем двором»

9 Мая в День Победы в крупных городах нашей страны пройдут концерты молодых творцов арт-кластера «Таврида». Мероприятия состоятся во дворах, где проживают ветераны Великой Отечественной войны. Молодые артисты разных творческих индустрий, известные личности региона из сферы культуры и искусств, музыкальные и танцевальные коллективы приезжают во двор и организуют бесплатное выступление, которое можно посмотреть из окна или с балкона собственного дома.

Творческий концерт подразумевает под собой различные форматы: музыкальные выступления, литературные и театральные перформансы, исполнение произведений собственного сочинения, классики военных лет, современных материалов на тему Великой Отечественной войны, русских романсов, популярных песен с позитивным смыслом. Подробный сценарный план творческого концерта будет направлен контактными лицами от региона дополнительно. После концерта молодые артисты, региональные координаторы арт-кластера «Таврида», волонтеры проекта «#МыВместе» и другие инициативные группы дарят ветеранам цветы с учетом соблюдения всех необходимых мер безопасности.

Механика проведения творческих концертов состоит из следующих пунктов:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей.
2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов.
3. Определение ключевой точки (один адрес, двор), в которой будет происходить концерт с телевизионной трансляцией на федеральные каналы (формат: телемост).

4. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».

5. Привлечение к участию в концертах молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля фестивалей «Таврида – АРТ».

6. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов, популярных исполнителей.

7. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (сцена, экран, аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

8. Обеспечение подключения телевизионной трансляции к эфирам федеральных каналов.

9. Предоставление материалов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.).

10. Предоставление списка артистов федеральному координатору проекта.

11. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

12. Организация участия жителей во Всероссийском исполнении песни «День Победы». Всем жителям предлагается выйти на свои балконы или открыть окна и в определенное время вместе исполнить песню «День Победы». Точное время будет направлено контактными лицами от региона дополнительно.

13. Информирование жителей о предстоящих концертах (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).

14. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном регионе.

15. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.

16. Обеспечение мер безопасности во время проведения концерта (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия позволит соблюсти меры, принимаемые в условиях сложной эпидемиологической ситуации, но в то же время сохранит важную связь молодежи со старшим поколением. Выступления будут обращены к темам: мы вместе, мы помним, объединение, любовь, мир, добро, сохранение, единство, взаимопомощь.